

### Аннотация дисциплины

|   |  |
|---|--|
| Наименование дисциплины                     | «Имиджелогия»  |
| Формируемые компетенции (части компетенций) | ОПК-7  |
| Задачи дисциплины                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Сформировать представление о теоретических истоках имиджелогии (психологических, семиотических, интеракционистских, риторических и др.);</li> <li>- Сформировать представление о современных концепциях имиджа;</li> <li>- Научить оперировать инструментарием имиджелогии;</li> <li>- Помочь овладеть навыками построения личного имиджа.</li> </ul> |
| Основные разделы / темы дисциплины          | <p>Раздел 1. Имиджелогия: сущность и специфика предмета.</p> <p>Раздел 2. Технологии имиджирования.</p> <p>Раздел 3. Использование имиджелогии в различных сферах деятельности.</p>  |
| Форма промежуточной аттестации              | «Зачет»  |

### Очная форма обучения

|                               |                                |                           |             |             |        |        |                             |
|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------|-------------|-------------|--------|--------|-----------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | «3» зач. ед., «108» акад. час. |                           |             |             |        |        |                             |
|                               | Семестр                        | Аудиторная нагрузка, час. |             |             | СРС, ч | ИКР, ч | Промежуточная аттестация, ч |
|                               |                                | Лекции                    | Пр. занятия | Лаб. работы |        |        |                             |
| 4                             | 16                             | 16                        | -           | 76          | -      | -      |                             |